

紫金县电子商务进农村综合示范县 工作简报

（第四十六期）

紫金县电子商务进农村工作领导小组办公室

2020 年 4 月 16 日

合作帮扶促脱贫 农村电商展新篇 ——紫金县电商工作纪实

探索篇

4 月 12 日，紫金县创建国家级电子商务进农村综合示范县龙窝镇电商服务中心（兆达到家 APP）启动上线暨扶贫产品产销合作签约仪式，在紫金县龙窝镇兆达农庄成功举行。



紫金县副县长钟伟权、龙窝镇中心站点负责人林达与
嘉宾领导参与上线启动仪式

兆达到家 助农增收敢担当

钟伟权副县长在仪式上表示：“如今正值我县决战脱贫攻坚、创建国家级电子商务进农村综合示范县工作的关键时刻，这次活动既是紫金创建国家级电子商务进农村综合示范县成果的一次现场展示，也是紫金实施“产业兴县”战略，深入推动乡村振兴、脱贫攻坚，实现扶贫产品产销对接的重大举措，更是当下复工复产复消的有力实践。既让大家现场感受电商扶贫、直播带货这一新趋势，也让大家交流探索我县电商发展的新路径。”



兆达农庄和贫困户签约现场

自 2018 年以来，紫金县以创建国家级电子商务进农村综合示范县项目为契机，通过覆盖全县的各电商服务中心，积极打造各类电商助销平台，为企业发展注入新动能。据龙窝镇建立的扶贫产品目录显示，目前各村共有 29 类 163 项待销售扶贫农产品，价值超过 2000 万元，预计可带动 543 户贫困户实现脱贫增收。兆达农庄负责人林达表示：“此次产销合作签约仪式过后，这些

产品便可以通过‘兆达到家’走出山区，走进‘湾区’，走向全国，最大程度消除疫情影响，解决产品销售难题，促进贫困村、贫困户增收，助推龙窝镇决战决胜脱贫攻坚！”

直播带货 电商扶贫花样多

电商服务站里，穿着一身茶服的紫金网红姑娘正在直播带货，扶贫产品专柜上的土鸡蛋、大米、彩椒、茶叶等产品轮番上场，经直播镜头出现在五湖四海的观众眼前，让人应接不暇，一轮轮的抽奖活动更是把直播气氛推向高潮。与此同时，后台的工作人员正紧张地处理着这接踵而来的订单。



主播推销贫困户产品

“且珍壹佰” 粤鄂同心，百县直播

紫城镇电商服务中心负责人刘小清于 2015 年创立河源且珍壹佰农家茶有限公司，随着“互联网+农业”的兴起，她也在为

茶叶销售寻找新的路径，通过打造“小茶商城”、亲自代言开展直播推广、举办电商促销活动等方式，一年内实现销售额增长 30% 以上。2018 年，且珍壹佰通过“公司+农户+电商”三结合模式，与当地的贫困户签订了收购合作协议，并与 300 多贫困户签订分红帮扶协议，小茶商城”网红赋能，每年带动贫困户实现增收共 75 万元。



刘小青“粤鄂同心，百县直播”现场

创 新 篇

自紫金县开展国家级电商进农村示范县创建工作以来，始终把发展电子商务与实施扶贫开发有机结合，积极推广“电商+产业基地+贫困户”的扶贫模式，鼓励农业龙头企业开辟“新战场”。在扶贫攻坚创新创业的浪潮中，涌现出一批紫金电商创业带头

人。

“黄花小叶”，以茶为媒上线京东众筹

陈小慧，因紫金茶而结缘紫金，嫁到紫金，以她福建茶人传承者独特的眼光，发现了紫金黄花小叶种的市场价值，开始培育三拗香产业基地，这几年带领贫困户一起种植茶叶，直接帮扶贫困户 90 户，每户年增收 5000 元；辐射带动 256 个贫苦户，每户年增收 1.2 万元。一次偶然的机会，陈小慧通过紫金县电商示范县精准扶贫研讨会中了解了京东众筹，并将她在“黄花小叶茶”上线京东众筹，仅十天，认筹量已突破了 7 万元。陈小慧坚信以茶为媒，电商精准扶贫的茶马古道路将越走越宽广。



23.5 度柚，紫金蜜柚的酸与甜

张育明，九和镇电商服务中心负责人，也是广东村长伯伯电子商务有限公司董事长，一直以来致力于寻找乡村原产地的优质产品。在他看来，农村电子商务是一个从追求量到追求质的转变，

他希望用产品的质量与口碑来征服消费者。这几年的时间里，他深耕紫金市场，利用紫金地处北回归线地域优势，打造“23.5度柚”品牌，发动金光村、龙塘村等省定贫困村的贫困户参与红肉蜜柚种植，与贫困户签订保价收购协议，确保贫困户收益。2019年9月3日，“23.5度柚”采摘节成功举办，100多万斤红肉蜜柚在一周内通过村长伯伯电商平台销售一空，给村民们带来了丰收的喜悦。



蜜柚丰收时

康盈种养，合作帮扶显担当

黄海宇，好义镇电商服务中心负责人，成立了紫金县好义镇康盈种养农民专业合作社，走“合作社+基地+农户+互联网”规模化养殖道路，2018年分步与当地小古、宜良、积良3个村建立产业合作帮扶关系，已带动49户可开发贫困户通过养鸡实现脱贫致富，每年带动贫困户增收23万。今年疫情期间网上销售鸡

只 6000 多只，销售额达 45 万。



黄海宇指导贫困户养鸡

紫龙农业，扶贫产业示范园

紫龙农业开发示范园是紫金县的扶贫产业示范园。企业以“弘扬客家茶文化”为宗旨，发扬工匠精神，致力打造广东好茶以及融智慧农业、休闲、体验、观光、科普于一体的“客家茶园综合体”。园内已解决了 62 个贫困村的集体经济收入，2000 多人的帮扶工作，实现了每年达 548 万元的分红，同时通过多种方式解决、带动了劳动就业人数达 3000 多人，斗记茶叶今年也正式上线淘宝等电商平台销售。



富山农业，扶贫帮困爱心助学

蓝塘镇电商服务中心负责人黄宏山，也是河源富山兄弟农业发展有限公司的董事长，一直心系家乡发展，帮扶家乡发展，通过就业扶贫，吸纳贫困群众到公司就业，从2019年4月开始，带动蓝塘镇7个村共470多户贫困户以入股的形式，带动每户贫困户年均增收1568元。今年疫情期间向蓝塘镇贫困学子捐赠了价值58万元共553台学习平板电脑，开展爱心助学、扶贫帮困活动。



富山农场

— FUSHAN FARM —

开拓有机新天地

总结篇

一个中心，四大体系

2018年8月，紫金县获得国家商务部批准创建“电子商务进农村综合示范县”。紫金县以此为契机，围绕“一个中心，四大体系”建设目标，扎实推进电子商务进农村综合示范县创建工作。经过一年多的努力，紫金县电子商务公共服务中心农特产品020体验馆里，紫金茶、“紫金三宝”、红菌菇、山楂、粉丝等100多种商品琳琅满目，商品上贴着醒目的溯源标签，只要手机一扫就能看到商品从田间地头到消费者手上的成品过程。据阿里巴巴平台统计显示，紫金县2019年度电商交易额13.4亿元，其中农村产品网络销售额增幅达32%，以电子商务为代表的新兴服务业已成为我县经济增长中的新亮点。

每天早上9点，一辆辆贴有“国家级电子商务进农村示范县紫金县电子商务城乡配送”标语的物流车和三轮车从县级物流仓储配送中心驶出，穿梭在县域196个电商服务站点之中。



紫金县委书记、县长廖继聪表示：“电子商务的发展已经颠覆了人们传统的消费观念，给我们的生产生活带来了巨大变化，也给地方经济发展注入了新的活力。实施电商进农村项目就是在我县发展打造一条‘不塞车、不限速’的高速公路，是我县经济发展实现弯道超车的重要抓手和宝贵机遇”。

放眼未来，紫金将打造“一心、百站、千店”的电商发展模式，致力培育电商创业精英，致力打造紫金特色品牌，致力推动紫金农特产品上行，将电子商务打造成为紫金县经济转型升级的新引擎，为产业发展、乡村振兴、精准扶贫提供澎湃动力。

报：省商务厅，市商务局

送：县电子商务进农村综合示范工作领导小组成员单位。
